



Juni 2014

Nieuwe partners sluiten zich aan bij de WaterSpaarders Beweging

Tegen 15.000 kinderen doen mee aan WaterSpaarders, een uniek actiegericht initiatief waarin kinderen hun gezinnen aanzetten tot minder energiegebruik. In een aantal maanden zijn 60.000 mensen bereikt die concreet energie besparen door niet langer dan 5 minuten te douchen. WaterSpaarders verwelkomt drie nieuwe partners.

WaterSpaarders aanpak

Te veel energie gebruiken is slecht voor de aarde, want door ons energieverbruik komt er teveel CO₂ in de lucht, verandert het klimaat en zijn mens en natuur in gevaar. Kinderen gaven aan ons aan dat zij zich willen inzetten om energie te besparen door zelf in actie te komen en hun ouders en omgeving aan te zetten om ook energie te besparen. Zij kozen voor één duidelijke handeling: korter douchen. Het programma WaterSpaarders stelt kinderen in staat hun gewenste rol als 'change agent' in de praktijk te brengen, door kinderen de handvatten te geven om hun hele gezin aan te zetten tot korter douchen. Uitgangspunt daarbij is altijd dat kinderen en volwassenen samenwerken om hun gedrag duurzaam te veranderen.

Nieuwe partners

WaterSpaarders is een initiatief van het Wereld Natuur Fonds, Unilever en de Missing Chapter Foundation van prinses Laurentien. Naast partners van het eerste uur Vitens en Eneco sluiten de volgende organisaties zich nu ook aan:

- Enexis (netbeheerder in Noord-, Oost- en Zuid-Nederland)
- Stayokay hostels
- VEWIN (vereniging van waterbedrijven) zich hebben aangesloten.

Andere samenwerkingspartners zijn consumentenplatform Nudge en onderwijsuitgeverij Zorn. Dankzij de uitbreiding kunnen nog meer kinderen meedoen om heel Nederland te motiveren energie te besparen door niet langer dan 5 minuten te douchen.

Social intelligence

Bedrijven en organisaties sluiten zich aan bij WaterSpaarders om energiebesparing op een vernieuwende manier aan te pakken. Waar volwassenen gedragsverandering als lastig bestempelen, willen kinderen het "gewoon doen". Met WaterSpaarders wordt een beroep gedaan op het sociale brein: kinderen die het gedrag van hun ouders begrijpen en beïnvloeden. Zoals ze zelf zeggen: 'naar ons luisteren grote mensen wel'. WaterSpaarders-kinderen weten hoe ze de dialoog thuis kunnen aangaan over energie besparen en hoe ze hun ouders tot actie aanzetten.

Nieuwe partners vertellen waarom zij aansluiten bij WaterSpaarders:

Cor Brockhoven, directeur Communicatie Enexis: *"WaterSpaarders past bij de strategie van Enexis om consumenten te helpen energie te besparen. Dat daarbij ook nog fors water kan worden bespaard, maakt het een krachtig concept. Vanuit onze educatieve activiteiten weten we inmiddels hoe graag kinderen hierbij het voorbeeld willen geven. Dat maakt het heel kansrijk om duurzame ambities waar te maken. Enexis zal het programma dan ook graag helpen uitrollen".*

Marijke Schreiner, algemeen directeur Stayokay: *Stayokay realiseert jaarlijks bijna 900.000 overnachtingen waarvan ca 80.000 kinderen in de basisschoolleeftijd, uit binnen- en buitenland. Met ons veelomvattend MVO-project Goed bezig! wil Stayokay op een positieve manier bewustzijn creëren voor milieu en maatschappij; dit bij zowel onze gasten als bij alle 600 medewerkers op de 26 locaties. Van oudsher, sinds de oprichting in 1929, zit dit 'goed bezig zijn' al in ons DNA. Wij zijn dan ook trots partner van 'WaterSpaarders' te mogen worden. We verwachten met WaterSpaarders nog veel meer kinderen, jongeren en ouders te bereiken en op deze manier een steentje bij te dragen aan het verminderen van de CO2 uitstoot.*

Reneé Bergkamp, directeur Vewin: *Van het water dat we dagelijks gebruiken besteden we het meeste aan douchen. Dat kost water, maar vooral veel energie. Dat kan best wat minder: van 9 naar 5 minuten scheelt al heel veel. Daarom steunt de drinkwatersector WaterSpaarders van harte!*