

Eerste Nationale WaterSpaarders Dag: Oproep tot energie besparen met spectaculaire actie in de Amstel

Op donderdag 4 september a.s. vindt de eerste Nationale WaterSpaarders Dag plaats in en voor de Hermitage in Amsterdam. Het evenement, onder leiding van dagpresentator Humberto Tan, wordt bijgewoond door de drie generaties die nodig zijn voor energiebesparing:

- besluitvormers (o.a. energie-, water- en bouwsector en overheid);
- jongeren (o.a. vertegenwoordigers DJ100 en NJR);
- kinderen uit heel Nederland.

De WaterSpaardersbeweging stimuleert energiebesparing door het terugdringen van warm water gebruik. Inmiddels doen ruim 15.000 kinderen mee met WaterSpaarders. Zij willen heel Nederland aanzetten tot vijf minuten douchen. In de Amstel laten kinderen, WaterSpaarders Ambassadeurs, initiatiefnemers en partners op spectaculaire wijze zien hoe lang vijf minuten is (met o.a. prinses Laurentien, Pieter van den Hoogenband, Lieke van Lexmond en Ruben Nicolai).

WaterSpaarders komt voort uit de wens van kinderen om zelf iets te doen om klimaatverandering tegen te gaan en de natuur te behouden. De drie initiatiefnemers (het Wereld Natuur Fonds, Unilever en de Missing Chapter Foundation van prinses Laurentien) en een steeds groter wordende groep partners ondersteunen de missie van de kinderen om thuis hun gezinnen aan te zetten tot vijf minuten douchen.

Nederlanders douchen nu gemiddeld negen minuten. Een besparing van vier minuten door alle Nederlanders staat gelijk aan jaarlijks 77.000 Olympische zwembaden vol met warm water of de CO2 uitstoot van 763.000 auto's. En een gezin van vier personen bespaart zo'n 220 euro per jaar. Prinses Laurentien, oprichter en directeur Missing Chapter Foundation: *"Dit is een unieke beweging. Kinderen denken compromisloos en zijn actiegericht. Hun houding is: als het heel simpel is om je gedrag te veranderen en het is goed voor de natuur en onze toekomst, waarom doen we het dan niet allemaal? Die urgentie is nodig en daarom bestaat WaterSpaarders. Nu is het een kwestie van samen aan de slag en volhouden."*

Inmiddels zijn 13 organisaties van uiteenlopende sectoren aangesloten – van energie, toerisme en de levensmiddelenindustrie tot jongerenorganisaties en de watersector. WaterSpaarders levert een bijdrage aan individuele en nationale energiebesparingsambities. Want juist de inzet van consumenten zelf is nodig voor de transitie naar duurzame energievoorziening en -gebruik.

WaterSpaarders spreekt kinderen, leerkrachten en bedrijven aan vanwege de eenvoud en doelgerichtheid. Lieke van Lexmond, WaterSpaarders Ambassadeur: *"De Dalai Lama zei: 'if you think you are too small to make a difference, try sleeping with a mosquito'. Samen met meer dan 15.000 kinderen maak ik me graag sterk voor zo'n prachtig initiatief. Als we met elkaar bewuster omgaan met warm water, de kraan niet onnodig laten lopen, dan kunnen we een groot verschil maken!"*



minder warm water
beter voor later

