



Nationale WaterSparbers Dag Mediakit

Inhoud

1. Programma
2. Achtergrondinformatie WaterSparbers
3. Overzicht partners WaterSparbers
4. Materialen WaterSparbers
5. Quotes

Voor vragen kunt u contact opnemen met Marlous den Bieman via Marlous.denBieman@missingchapter.org.



1. Programma

13.00 Ontvangst

14.00 Opening door Humberto Tan

14.15 Panelgesprek over energiebesparing en de rol van consumenten:

- Cathelijne Broers (Directeur Hermitage)
- Peter Glas (Voorzitter Unie van Waterschappen)
- Jeroen de Haas (Voorzitter Raad van Bestuur Eneco)
- Roelof Kruize (Algemeen Directeur Waternet)
- Ed Nijpels (Voorzitter Borgingscommissie Energieakkoord)
- Maxime Verhagen (Voorzitter Bouwend Nederland)

14.45 Uitreiking WaterSpaarders prijs door prinses Laurentien en Lieke van Lexmond

15.00 Actie in de Amstel *5 minuten is heel lang!* met kinderen, WaterSpaarderspartners, Pieter van den Hoogenband en Ruben Nicolai.

15.15 Afsluiting & interviewmoment



2. Achtergrondinformatie WaterSpaarders

Wat is WaterSpaarders?

WaterSpaarders stimuleert energiebesparing met één simpele actie: maximaal 5 minuten douchen. Deze landelijke beweging is ontwikkeld samen met kinderen. De creatieve denkracht van kinderen staat dan ook centraal in WaterSpaarders. Daarmee kunnen zij volwassenen helpen anders te denken en te handelen. Dat is hard nodig voor de gedragsverandering die nodig is om energie en water te besparen. Zoals kinderen zeggen: 5 minuten is niet kort, maar juist heel lang!

Via het WaterSpaardersprogramma krijgen kinderen (individueel of via hun school) allerlei instrumenten, van een stopwatch-app tot een eigen etiket voor hun douchefles. Deze gebruiken ze om op school en thuis het gesprek aan te gaan over warmwatergebruik, zodat ze samen met hun hele gezin aan de slag kunnen gaan om korter douchen een gewoonte te maken.

Wat is de Nationale WaterSpaarders Dag (NWD)?

Doel van de NWD is om de landelijke WaterSpaardersbeweging rondom energiebesparing zichtbaar te maken. Meer dan 15.000 kinderen doen tot nu toe mee aan WaterSpaarders (sinds najaar 2013) en meer dan 60.000 mensen zijn bereikt. Maar dit is slechts het begin. Via de NWD willen wij heel Nederland inspireren om mee te doen en zich ook in te zetten voor energiebesparing. Samen kunnen we een nieuwe standaard zetten en het verschil maken.

Uitgangspunten van de NWD

1. Vernieuwend: Kinderen spelen de hoofdrol. Volwassenen – zoals initiatiefnemers, partners en ambassadeurs – nemen hen serieus en steunen hun missie dat 5 minuten douchen de nieuwe standaard wordt.
2. Impact: Kinderen zijn de 'change agent' om gedragsverandering teweeg te brengen binnen hun gezin en uiteindelijk dus in heel Nederland.
3. Verbindend: WaterSpaarders is een nationale beweging die iedereen in Nederland verbindt: verschillende generaties (kinderen en volwassenen), verschillende sectoren (water, energie en de bouw).

Waarom 5 minuten douchen?

Douchen is de grootste waterverbruiker thuis (40% van alle waterverbruik thuis). Warm water kost veel energie, zowel om het te verwarmen als om het te zuiveren. Gemiddeld doucht Nederland 9 minuten, WaterSpaarders streeft naar maximaal 5 minuten. Als iedereen in Nederland 5 minuten douchet betekent dat de volgende besparingen:

- Verlichting van alle huizen in Nederland voor ongeveer twee jaar;
- CO₂-emissie die gelijk staat aan het van de weg halen aan 763.000 auto's;
- 77.000 Olympische zwembaden vol met warm water;
- Geldbesparing van € 220 per jaar voor een gezin van 4 personen.



3. Overzicht partners WaterSpaarders

Het Wereld Natuur Fonds (WNF) streeft naar een wereld waarin de mens leeft in harmonie met de natuur. Met WaterSpaarders wil WNF mensen aanzetten tot een kleine gedragsverandering: korter douchen. WNF wil mensen ervan bewust maken dat zo'n kleine gedragsverandering bijdraagt aan het beschermen van de soortenrijkdom van planten en dieren en het remmen van klimaatverandering.

Unilever heeft in het Unilever Sustainable Living Plan de doelstelling van het halveren van de milieu-impact van haar producten door de hele keten heen in 2020 vastgelegd. Meer dan 85% van de milieu-impact van shampoos, douchegels en wasmiddelen wordt veroorzaakt door het gebruik hiervan door consumenten. Daarom wil Unilever graag consumenten inspireren thuis minder energie te gebruiken. Anders redden we het niet met één aarde.

De Missing Chapter Foundation (MCF) van prinses Laurentien zet zich ervoor in dat kinderen de positieve bijdrage die ze willen leveren aan de samenleving en hun toekomst, ook daadwerkelijk kunnen leveren. Via leren, dialoog en actie geeft MCF de stem en ideeën van kinderen en jongeren een serieus platform.

Vitens wil betrouwbaar kraanwater leveren voor nu en in de toekomst door te investeren in duurzaamheid en innovatie. Daarnaast wil Vitens kinderen al vroeg bewust maken van de waarde van kraanwater. Vitens ziet WaterSpaarders als een waardevolle manier om de nodige gedragsverandering teweeg te brengen.

Eneco heeft als missie 'duurzame energie voor iedereen' en ontwikkelt zich van energieleverancier naar energiedienstverlener. Het bedrijf heeft als doel de klant te helpen bij energiebesparing. Het kost veel energie om van koud water warm water te maken en met WaterSpaarders dragen we samen met kinderen deze boodschap uit.

Nudge deelt de droom van WaterSpaarders om een gedragsverandering te realiseren waarbij iedereen in Nederland korter doucht en daarmee energie bespaart. Nudge nodigt haar community uit in actie te komen en actief scholen te benaderen voor WaterSpaarders.

Zorn heeft WaterSpaarders, samen met vele andere maatschappelijk verantwoorde items, een plek in de Kenmerkreeks gegeven. Met de Kenmerkreeks bereikt Zorn alle scholen in Nederland en België.

Enexis ziet het als haar maatschappelijke taak om mensen te stimuleren om energie te besparen. En dat begint bij kinderen. Want de kinderen van nu krijgen te maken met klimaatveranderingen en hoe wij met onze energiebronnen omgaan. Zij leiden uitdagingen later in goede banen. Daarom is Enexis partner van WaterSpaarders. Want samen met de kinderen van nu gaan we de energieverspilling tegen.

Vewin: Nederland beschikt over gezond en uitstekend kraanwater tegen een lage prijs. WaterSpaarders maakt zich sterk door jonge watergebruikers in te zetten als ambassadeur. Gebruik van vooral warm water kost veel energie en daar moeten we zuinig mee zijn. Jong



geleerd is oud gedaan, ook als het gaat over bewust omgaan met kraanwater. Daar helpt WaterSpaarders bij. En dat ondersteunt Vewin van harte.

Stayokay draagt met trots als eerste accommodatieketen in Europa het Europees Ecolabel. Wat Stayokay daarvoor doet? Bijvoorbeeld zoveel mogelijk werken met biologische producten. Maar vooral ook bewust en zorgvuldig omgaan met papier, water, afval en energie. Onze MVO-initiatieven zijn verzameld in het 'Goed bezig!'-project met als doel de CO₂-voetafdruk te verminderen. Bewust omgaan met water en dus met energie als partner van WaterSpaarders past geheel in de filosofie en doelstellingen van Stayokay.

Bij **Scouting** besteden kinderen en jongeren hun vrije tijd op een actieve en uitdagende manier. Kinderen en jongeren ontwikkelen zich bij Scouting op een natuurlijke manier tot zelfstandige mensen en krijgen de ruimte om te ontdekken en te leren. Spelenderwijs leren scouts dat je de wereld een beetje beter achterlaat dan je hem gevonden hebt en dus zuinig moet zijn op de natuur. WaterSpaarders, waarbij kinderen zelf in actie komen om energie te besparen en hun omgeving daartoe aanzetten, past binnen de visie en aanpak van Scouting.

De Unie van Waterschappen verenigt 23 Nederlandse waterschappen. De waterschappen zorgen voor droge voeten, voldoende water en schoon water. Per dag spoelt iedereen 130 liter vuil water weg. Waterschappen zorgen voor het zuiveren van dit afvalwater. Zuinig en bewust omgaan met water is essentieel. Waterschappen leren kinderen bijvoorbeeld bewust om te gaan met water door waterlessen te geven of met rondleidingen. Daarom is de verbinding met WaterSpaarders perfect. Door de samenwerking komen deze leerlingen nu ook in contact met WaterSpaarders.

Natuur & Milieu helpt mensen om energie te besparen, verantwoord te eten en slimmer te reizen. Met scherpe aanbiedingen en door het regelwerk uit handen te nemen helpen wij mensen comfortabeler te wonen én geld te besparen. Zo maken we samen met overheden, het bedrijfsleven en consumenten duurzaam leven leuk en gemakkelijk. Kinderen kunnen ook hun steentje bijdragen. Met WaterSpaarders kunnen zij energie besparen met hun omgeving. Zo werken we samen op een positieve manier aan oplossingen; dat is volgens ons de manier om de wereld duurzamer te maken.



4. Materialen WaterSpaarders

Twitter: [@WaterSpaarders](#) #NWD #WaterSpaarders

Beeldmateriaal op [YouTube](#)

Website <http://www.waterspaarders.nl/>



5. Quotes

Prinses Laurentien (Oprichter en directeur Missing Chapter Foundation, WaterSpaarders initiatiefnemer): *“WaterSpaarders is een unieke beweging. Kinderen denken compromisloos en zijn actiegericht. Hun houding is: als het heel simpel is om je gedrag te veranderen en het is goed voor de natuur en onze toekomst, waarom doen we het dan niet allemaal? Die urgentie is nodig en daarom bestaat WaterSpaarders. Nu is het een kwestie van samen aan de slag en volhouden.”*

Frank Weijers (Chairman Unilever Benelux, WaterSpaarders initiatiefnemer): *“Unilever streeft naar duurzame groei en wil in dit kader haar milieu-impact in 2020 hebben gehalveerd. Meer dan tweederde van deze milieu-impact komt door het gebruik van onze producten bij consumenten thuis en dan vooral door het verwarmen van water om te wassen en te douchen. Daarom vind ik het heel belangrijk om de kinderen te ondersteunen in hun missie om heel Nederland te helpen energie te besparen door de douche eerder dicht te draaien.”*

Ed Nijpels (Voorzitter Borgingscommissie van het Energieakkoord, jurylid WaterSpaarders wedstrijd): *“Ik ondersteun WaterSpaarders omdat ik het belangrijk vind dat kinderen en volwassenen van elkaar leren hoe we het beste met onze mooie aarde om kunnen gaan. Dat moeten we namelijk met z'n allen doen. En dat moeten we ook beter gaan doen dan we tot nu toe hebben gedaan. Met z'n allen houden we de aarde schoon en blijft er ruimte voor planten, dieren en mensen.”*

Katja Römer-Schuurman (Actrice/presentatrice, jurylid WaterSpaarders wedstrijd): *“Het is goed dat kinderen die met WaterSpaarders meedoen beseffen dat ze wel degelijk een verschil kunnen maken. Vaak denken mensen dat de problemen in de wereld te groot zijn om iets te kunnen betekenen, maar dat is niet waar. Bewustzijn creëren en weten dat jij zelf een rol kan spelen is belangrijk.”*

Hannah (Leerling 12 jaar, jurylid WaterSpaarders wedstrijd): *“Ik steun WaterSpaarders, omdat ik het een goed initiatief vind. We moeten respect hebben voor de natuur en de volgende generaties na ons. Wij zijn slechts onderdeel van een groter geheel, dus we moeten ook respect hebben voor alles om ons heen.”*

Pieter Paul Verheggen (Directeur Motivaction, jurylid WaterSpaarders wedstrijd): *“WaterSpaarders toont aan dat we heel eenvoudig kunnen aangeven waar we onnodig veel energie gebruiken en wat we moeten doen om ons gedrag te veranderen.”*

Kadir van Lohuizen (Fotograaf, jurylid WaterSpaarders wedstrijd): *“WaterSpaarders maakt kinderen op een jonge leeftijd bewust en door hen heeft dit een effect op hun ouders en een oudere generatie in het algemeen.”*