



WaterSpaarders Communicatie Toolkit 2016

www.waterspaarders.nl
www.waterspaardersdeal.nl
Instagram: [WaterSpaarders](https://www.instagram.com/WaterSpaarders)
Facebook: [#WaterSpaarders](https://www.facebook.com/WaterSpaarders)
Twitter: [@WaterSpaarders](https://twitter.com/WaterSpaarders)

Derde Nationale WaterSpaarders Dag: Lancering landelijke actie 'Deal van 5 miljard'

13 oktober 10:30- 12:15 Diergaarde Blijdorp



Op donderdag 13 oktober vindt de derde Nationale WaterSpaarders Dag plaats in Diergaarde Blijdorp in Rotterdam. Tijdens dit bijzondere evenement lanceert WaterSpaarders een unieke uitdaging: de Deal van 5 Miljard. De WaterSpaarders-beweging stimuleert energiebesparing door iedereen aan te zetten tot maximaal vijf minuten douchen. De jonge WaterSpaarders dagen heel Nederland uit om binnen een jaar tijd 5 miljard liter warm water te besparen. In Diergaarde Blijdorp wordt het startsein van de Deal gegeven door prinses Laurentien, Jamai Loman en aanwezige kinderen. Jamai heeft speciaal voor deze gelegenheid een 5' minuten douchelied geschreven. Samen met duizenden kinderen in het hele land zingen de WaterSpaarders dit lied symbolisch om vijf voor twaalf.

WaterSpaarders komt voort uit de wens van kinderen

WaterSpaarders komt voort uit de wens van kinderen om zelf iets te doen om klimaatverandering tegen te gaan en de natuur te behouden. De drie initiatiefnemers (het Wereld Natuur Fonds, Unilever en de Missing Chapter Foundation) en een steeds groter wordende groep partners ondersteunen de missie van de kinderen om thuis hun gezinnen aan te zetten tot vijf minuten douchen.

Nederlanders douchen nu gemiddeld negen minuten. Een besparing van vier minuten door alle Nederlanders staat gelijk aan jaarlijks 77.000 Olympische zwembaden vol met warm water of de CO2 uitstoot van 763.000 auto's. En een gezin van vier personen bespaart zo'n 220 euro per jaar. Prinses Laurentien, oprichter Missing Chapter Foundation: *"Dit is een unieke beweging. Kinderen denken compromisloos en zijn actiegericht. Hun houding is: als het heel simpel is om je gedrag te veranderen en het is goed voor de natuur en onze toekomst, waarom doen we het dan niet allemaal? Die urgentie is nodig en daarom bestaat WaterSpaarders. Nu is het een kwestie van samen aan de slag en volhouden."*

Programma

10.00 uur	Ontvangst
10.30 uur	Start inhoudelijk programma <ul style="list-style-type: none">• Opening Jaap de Jong, Directeur Diergaarde Blijdorp• Keynote Sharon Dijkma, Staatssecretaris Infrastructuur en Milieu• Gesprek met WaterSpaarders partners en deelnemers o.l.v. prinses Laurentien en Hannah Beukering (14 jaar) over energiebesparing
11.30 uur	<ul style="list-style-type: none">• Start spectaculaire 5' minuten actie en recordpoging douchelied samen met Jamai.• Lancering Deal van 5 Miljard.
12.15 uur	Einde programma.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

U bent van harte uitgenodigd om de derde Nationale WaterSpaarders Dag 2016 bij te wonen. Voor dit evenement is accreditatie nodig. Wij bieden u graag de gelegenheid prinses Laurentien en onze ambassadeurs te interviewen. Ook zijn er vertegenwoordigers van de partners aanwezig om de media te woord te staan.

Wij verzoeken u zich aan te melden en interview verzoeken in te dienen bij Petra Verheij via petra.verheij@missingchapter.org of 0645020904. Ook voor vragen of meer informatie over de Nationale WaterSpaarders Dag kunt u contact met haar opnemen.

Over WaterSpaarders

WaterSpaarders is een initiatief van de Missing Chapter Foundation, Unilever en het Wereld Natuur Fonds en komt voort uit de wens van kinderen om zelf iets te doen om klimaatverandering tegen te gaan en de natuur te behouden. 60.000 kinderen doen inmiddels mee met WaterSpaarders.

Het Wereld Natuur Fonds (WNF) streeft naar een wereld waarin de mens leeft in harmonie met de natuur. Met WaterSpaarders wil WNF mensen aanzetten tot een kleine gedragsverandering: korter douchen. WNF wil mensen ervan bewust maken dat zo'n kleine gedragsverandering bijdraagt aan het beschermen van de soortenrijkdom van planten en dieren en het remmen van klimaatverandering.

Unilever heeft in het Unilever Sustainable Living Plan de doelstelling van het halveren van de milieu-impact van haar producten door de hele keten heen in 2020 vastgelegd. Meer dan 85% van de milieu-impact van shampoos, douchegels en wasmiddelen wordt veroorzaakt door het gebruik hiervan door consumenten. Daarom wil Unilever graag consumenten inspireren thuis minder energie te gebruiken. Anders redden we het niet met één aarde.

De Missing Chapter Foundation (MCF) opgericht door prinses Laurentien zet zich ervoor in dat kinderen de positieve bijdrage die ze willen leveren aan de samenleving en hun toekomst, ook daadwerkelijk kunnen vervullen. Via leren, dialoog en actie geeft MCF de stem en ideeën van kinderen en jongeren een serieus platform. meer toekomstgerichte beslissingen leidt van kinderen én volwassenen nu.

10 andere organisaties hebben zich tot nu toe aangesloten: Vitens, Enexis, Stayokay hostels, Vewin, Unie van Waterschappen, Eneco, Grohe, Scouting Nederland, Natuur & Milieu en Milieu Centraal.

[[Standaardtekst voor oproep Deal van 5 Miljard]]

WaterSpaarders in actie:

Help mee met de Deal van 5 Miljard!



WaterSpaarders komt voort uit de wens van kinderen om iets te doen aan klimaatverandering. Zij willen iedereen aanzetten om energie te besparen door korter douchen. Een kwestie van “gewoon doen en volhouden!” aldus de kinderen.

En dit is hard nodig. Want wist jij dat 80 procent van het warme water in een gemiddeld huishouden uit de douchekop stroomt. En dat wij in Nederland gemiddeld 9 minuten douchen? Dat klinkt misschien niet zo lang, maar in die 9 minuten verbruiken we 72 liter warm water. Door de gemiddelde douchetijd te verminderen **5 minuten**, besparen we al snel 32 liter warm water per dag. Als heel Nederland deze vier minuten bespaart staat dat gelijk aan een besparing van jaarlijks 77.000 Olympische zwembaden vol met warm water of de CO2 uitstoot van 763.000 auto's.

Ruim 60.000 kinderen geven samen met hun gezin al het goede voorbeeld door dagelijks maximaal 5 minuten te douchen. De jonge WaterSpaarders willen graag dat iedereen meedoet, want alleen samen kunnen we namelijk het verschil maken. Daarom lanceren zij tijdens de derde Nationale WaterSpaarders Dag op 13 oktober een Challenge: **de Deal van 5 miljard**. Zij dagen heel Nederland uit om binnen één jaar 5 miljard liter warm water te besparen. Om dat te halen zijn er **565.000 WaterSpaarders** nodig.



Filmpje delen? Klik [hier](#).

Samen maken we het verschil. Doe jij mee?

Als trotse partner van de WaterSpaarders betrekken we jou als collega ook graag bij deze deal. Help jij mee om 5 Miljard liter warm water te besparen?

1. Ga naar www.waterspaardersdeal.nl.
2. Meld jezelf, je huisgenoten of gezin aan als WaterSpaarders en maak de afspraak om een jaar lang 5 minuten te douchen.
3. Maak een grappig en kort filmpje of foto met een kind om zichtbaar te maken dat kinderen en volwassenen heel goed samen aan de slag kunnen gaan met energiebesparing.
4. Deel het filmpje via social media. Dit kan via @WaterSpaarders #WaterSpaarders #NWD2016.

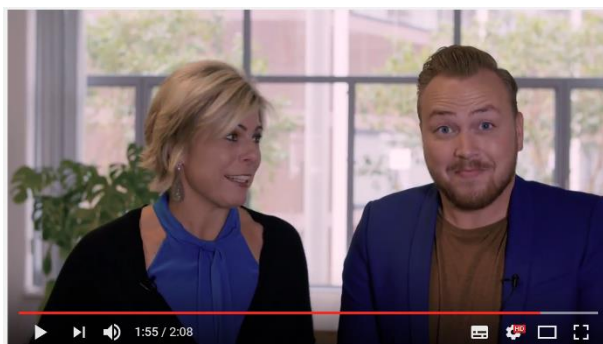
Volg op waterspaardersdeal.nl ook hoe het ervoor staat met de Deal van 5 Miljard.

[[Standaard bericht WaterSpaarders douchelied en wereldrecord synchroon douchelied zingen]]

WaterSpaarders Wereldrecord synchroon douchelied zingen

Tijdens de Nationale WaterSpaarders Dag op 13 oktober om 5 minuten voor 12 uur wordt het **wereldrecord 'synchroon douchelied zingen'** gevestigd met alle deelnemende WaterSpaarders kinderen en volwassenen.

Wij roepen iedereen op om dan met ons het douchelied te zingen. Zo laten wij zien dat energiebesparing door minder warm water te gebruiken belangrijk en makkelijk is. Het douchelied is speciaal voor deze actie geschreven door zanger Jamai Loman.



Zie [hier](#) de oproep voor het WaterSpaarders Douchelied.

Tekst Douchelied

<p>Couplet Ik ben nog moe maar de wekker is gegaan. Ik stap onder de douche en sta meteen weer aan. Na 5 minuten ben ik alweer klaar. Ik zou hier heel de dag onder kunnen staan.</p> <p>Maar dat wil niet want ik weet, Elke liter warm water. Kost energie dus hou het kort. Wij zijn de WaterSpaarders!!!</p> <p>Kom op! Vertel het aan je moeder en je vader Vertel het maar aan iedereen Schreeuw het van de daken Doe je mee en zing...</p>	<p>Refrein 1, 2,3,4 5 minuten is genoeg! Dus kom nou een keer Kom nou een keer Uit die douche!</p> <p>Oooh oh oh 4x</p> <p>Couplet Tel met ons mee, dit kan echt iedereen Denk aan onze wereld en alles wat er leeft.</p> <p>Dus draai die kraan nou eens dicht Het wordt steeds warmer op de aarde Wij maken samen het verschil. Want wij zijn de WaterSpaarders!!!</p> <p>Refrein</p>
--	--

©ViVal Music

[[Standaardtekst voor oproep deelname scholenprogramma]]

Doet uw kind samen met zijn/haar klas mee aan WaterSpaarders?

Warm water verspillen is energie verspillen. En energie verspillen heeft grote impact op het klimaat en de natuur. Via het (les)programma WaterSpaarders voor groep 6,7 en 8 gaan leerlingen thuis met het hele gezin aan de slag met energiebesparing. Ze ontdekken de impact van klimaatverandering op de natuur en de dieren. In vier lessen ervaren leerlingen dat kleine gedragsveranderingen heel concrete positieve gevolgen hebben.

Dit motiveert de leerlingen om echt zelf aan de slag te gaan! Binnen WaterSpaarders mogen de leerlingen zelf een etiket ontwerpen voor een doucheproduct, waarop ze in woord en beeld oproepen tot korter douchen. WaterSpaarders zorgt ervoor dat leerlingen hun eigen etiket op een echt doucheproduct ontvangen. Met de unieke WaterSpaarders-fles komt de boodschap ook thuis aan.

Enthousiast geworden?

Scholen kunnen zich aanmelden via <http://scholen.waterspaarders.nl/>. Op deze website kunt u ook meer informatie vinden.



Waterspaarders op school

Zie [hier](#) de WaterSpaarders informatiefilm voor scholen.

Handige cijfers en metaforen

Huidige gemiddelde douchetijd in Nederland = 9 minuten	
1' douchen = 8 liter warm water	4' douchen = 32 liter warm water
60.000 kinderen met hun gezin doen al mee	60.000 gezinnen besparen 7 miljoen liter water p.d.
Als iedereen in Nederland niet langer zou douchen dan 5' douchen besparen we: Jaarlijkse CO ₂ emissie van 760 000 auto's 77 000 Olympische zwembaden met warm water per jaar 2 jaar verlichting van alle huishoudens 220 Euro per gezin per jaar	
Deal van 5 miljard: als 560.000 mensen een jaar lang 5 minuten douchen besparen we 5 miljard liter warm water	