
PERSUITNODIGING

2^e Nationale WaterSpaarders Dag: 5 minuten in actie voor energiebesparing

Op donderdag 3 september a.s. vindt de 2^e Nationale WaterSpaarders Dag plaats op en rond het Plein in Den Haag. Het evenement, onder leiding van dagpresentator Ruben Nicolai, wordt bijgewoond door prinses Laurentien, minister Stef Blok, vertegenwoordigers uit de energie- en watersector, politici, WaterSpaarders Ambassadeurs en Haagse schoolkinderen.

De Nationale WaterSpaarders Dag maakt de landelijke beweging zichtbaar waarbij kinderen samen met hun gezin energie besparen door niet langer dan 5 minuten te douchen. In Den Haag wordt op 3 september op ludieke wijze duidelijk gemaakt hoe lang vijf minuten is (met o.a. prinses Laurentien, Ruben Nicolai, Humberto Tan, Tako Rietveld, Jamai Loman en Pieter van den Hoogenband).

WaterSpaarders komt voort uit de wens van kinderen om zelf iets te doen om klimaatverandering tegen te gaan en de natuur te behouden. 30.000 kinderen doen inmiddels mee met WaterSpaarders. Door het "gewoon te doen en volhouden" zoals de kinderen aangeven, wordt duidelijk dat energiebesparing thuis eigenlijk heel gemakkelijk is en dat heel Nederland mee kan doen. De drie initiatiefnemers (het Wereld Natuur Fonds, Unilever en de Missing Chapter Foundation) en een steeds groter wordende groep partners ondersteunen de missie van de kinderen om thuis hun gezinnen aan te zetten tot vijf minuten douchen.

Nederlanders douchen nu gemiddeld negen minuten. Een besparing van vier minuten door alle Nederlanders staat gelijk aan jaarlijks 77.000 Olympische zwembaden vol met warm water of de CO2 uitstoot van 763.000 auto's. En een gezin van vier personen bespaart zo'n 220 euro per jaar.

WaterSpaarders spreekt kinderen, leerkrachten en bedrijven aan omdat het vernieuwend, impactvol en eenvoudig is. Prinses Laurentien, oprichter en directeur Missing Chapter Foundation: *"Kinderen zeggen: 'als je iets wilt, dan doe je het toch gewoon?' Energiebesparing vinden ze logisch en daarom willen ze in actie komen. Die 'can do' mentaliteit werkt aanstekelijk. Zo kun je dus ook naar gedragsverandering kijken."*

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

U bent van harte uitgenodigd om de 2^e Nationale WaterSpaarders Dag 2015 bij te wonen. Voor dit evenement is accreditatie nodig. Wij bieden u graag de gelegenheid prinses Laurentien en de dialoogdeelnemers te interviewen, ook zijn er senior vertegenwoordigers van de partners aanwezig om de media te woord te staan.

Wij verzoeken u zich aan te melden en interview verzoeken in te dienen bij Tim Groenenboom via info@waterspaarders.nl. Ook voor vragen of meer informatie over de Nationale WaterSpaarders Dag kunt u contact met hem opnemen via bovengenoemd emailadres of tel. 070 - 34 55 106.

Voor, tijdens en na het evenement twitteren: @waterspaarders #nwd

Programma Nationale WaterSpaarders Dag – 3 september 2015
Sociëteit de Witte, Plein 24, Den Haag

9.30	Inloop
10.00	Opening door dagpresentator Ruben Nicolai in Sociëteit de Witte
10.10	Dialogsessie over energiebesparing met besluitvormers en kinderen o.l.v. prinses Laurentien: <ul style="list-style-type: none">▪ Minister Stef Blok (Wonen en Rijksdienst)▪ Rogier van Dis (Algemeen directeur Grohe Nederland)▪ Heleen Herbert (Chief Commercial Officer Heijmans)▪ Marjan Minnesma (Directeur Stichting Urgenda)▪ Ties Mouwen (jongeren vertegenwoordiger VN)▪ Stientje van Veldhoven (Kamerlid D66)▪ Leerlingen OBS Houtwijk en Montessorischool Leidschenveen
10.45	Prijsuitreiking WaterSpaarders Scholenwedstrijd
11.00	Einde binnenprogramma
11.15	Spectaculaire actie op het Plein: 5 minuten is heel lang!
11.45	Mogelijkheid voor interviews
12.00	Afsluiting

Het Wereld Natuur Fonds (WNF) streeft naar een wereld waarin de mens leeft in harmonie met de natuur. Met WaterSpaarders wil WNF mensen aanzetten tot een kleine gedragsverandering: korter douchen. WNF wil mensen ervan bewust maken dat zo'n kleine gedragsverandering een grote bijdrage levert aan het beschermen van de soortenrijkdom van planten en dieren en het remmen van klimaatverandering.

Unilever heeft in het Unilever Sustainable Living Plan de doelstelling van het halveren van de milieu-impact van haar producten door de hele keten heen in 2020 vastgelegd. Meer dan 85% van de milieu-impact van shampoos, douchegels en wasmiddelen wordt veroorzaakt door het gebruik hiervan thuis. Daarom wil Unilever graag consumenten inspireren thuis minder energie te gebruiken. Anders redden we het niet met één aarde.

Missing Chapter Foundation (MCF) van prinses Laurentien zet zich ervoor in dat kinderen de positieve bijdrage die ze willen leveren aan de samenleving en hun toekomst, ook daadwerkelijk kunnen vervullen. Via leren, dialoog en actie geeft MCF de stem en ideeën van kinderen en jongeren een serieus platform.

10 andere organisaties hebben zich tot nu toe aangesloten: Vitens, Eneco, Enexis, Stayokay hostels, Vewin, Unie van Waterschappen, Scouting Nederland, Natuur & Milieu, Nudge en Zorn.

De 2^e Nationale WaterSpaarders Dag is mede mogelijk gemaakt door Connexion.

Zie ook www.waterspaarders.nl